

Communiquons sur la santé !



VOUS ETES

Un hôpital public, un centre médical, ou une clinique privée désirant :

- Positionner votre institution/service comme partenaire-clé dans l'écosystème de santé
- Sensibiliser les médecins référents, partenaires, patients & entourage
- Accroître l'engagement et l'observance du traitement par les patients
- Accélérer la digitalisation et l'innovation dans votre institution
- Améliorer la communication interne (y compris pour la gestion du changement)
- Offrir une formation continue avancée à votre personnel médical
- Créer des liens avec l'industrie (ex. programmes de formation)

NOUS VOUS OFFRONS

Un large portefeuille d'activités de communication et de conseil à la demande :

- Positionnement stratégique et message de marque
- Plan de communication externe et interne pour atteindre les professionnels de santé & patients
- Matériel de communication B2B et pour les patients (imprimé/en ligne), relations publiques (RP)
- Développement et mise en œuvre de programmes d'accompagnement des patients
- Édition de contenu et développement Web pour les plates-formes santé en ligne
- Soutien à l'intégration de nouvelles solutions numériques dans la pratique clinique
- Outils numériques d'enseignement médical (plateforme e-learning, congrès virtuels, e-digests)
- Conseil/coaching pour la gestion du changement
- Pack de gestion de crise & conseil (check-lists prêtes à l'emploi, stratégie & coaching).

Une équipe dynamique d'experts en communication biomédicale ayant une connaissance approfondie du secteur de la santé et un vaste réseau d'acteurs professionnels de santé locaux et régionaux.

STRATEGIE DE
COMMUNICATION

BRANDING

PROGRAMMES
D'ACCOMPAGNEMENT
DES PATIENTS

CAMPAGNES DE
PREVENTION

FORMATION
MEDICALE DIGITALE

GESTION DE CRISE &
DU CHANGEMENT

RP

ETUDE DE CAS 1

Contexte : Un Service d'un hôpital universitaire suisse veut renforcer son positionnement et sa visibilité auprès des patients et des prescripteurs.

Nos solutions & livrables :

- Atelier de positionnement avec les cliniciens seniors du Service (paysage concurrentiel, cartographie et portrait des cibles, attributs du Service, mise au point de la proposition de valeur)
- Plan de communication contenant une analyse situationnelle, le ciblage, les messages clés par groupes cibles (prescripteurs, cliniciens, patients, étudiants en médecine...), ainsi que la stratégie de communication avec le détail des tactiques, le planning et le budget.

ETUDE DE CAS 2

Contexte : Un hôpital a besoin de soutien pour l'élaboration, la mise en œuvre et la communication d'un programme d'accompagnement des patients, afin d'assurer un lancement optimal du programme, un recrutement suffisant de patients et une efficacité à long terme.

Nos solutions & livrables :

- Création d'un outil de vue d'ensemble du programme, ainsi que de check-lists et d'un calendrier détaillé pour l'élaboration et la mise en œuvre de chaque phase du programme
- Edition d'un manuel de mise en œuvre du programme (à usage interne)
- Création de contenu et soutien au développement d'une plateforme en ligne pour les patients
- Elaboration des messages de la « marque » autour du programme, à communiquer aux patients et aux professionnels de santé impliqués dans le programme (prescripteurs, professionnels de la santé au sein de l'hôpital et externes...)
- Plan de communication avec tactiques détaillées pour chaque cible, calendrier et budget.



CONTACTEZ-NOUS

Vivactis Suisse est une agence de communication biomédicale spécialisée dans les domaines de la santé et des sciences de la vie et membre de Vivactis Group. Nous sommes actifs dans le lancement de produits et la stratégie marketing, la communication et le marketing médical et scientifique, l'éducation médicale, la conception d'études cliniques, la communication directe aux patients et le soutien scientifique aux investisseurs.

Vivactis Suisse
Biopôle, Digital Health Hub DH2
Route de la Corniche 3
1066 Epalinges, Suisse
+41 21 311 62 73
info@vivactis.ch